



“Beacons en la Movilidad”

Andrés Alejandro Pinate

Director de Marketing & Customer Services Grupo Vectalia.

Company: @vectalia / Personal: @persistilina

[linkedin.com/in/alejandropinate](https://www.linkedin.com/in/alejandropinate)

¿Cómo dices que se llamaba?

Bye, bye tarjetas y monedas...

¿Qué son los Beacons?

La nueva modalidad de pago del transporte urbano



Significado

El significado de *beacon* en castellano es "baliza", En tecnología digital se define como el que dispositivo emite y recibe una señal de modo que desde un smartphone que tenga instalada una aplicación rastreadora se detecte dicha señal puede existir una comunicación.

Yüpi

Cada autobús incorpora un beacon que emite una señal que lo identifica de forma única, que lo identifica, y por tanto no pueden existir dudas sobre el origen físico de una señal. Además el cifrado de cada móvil y cada aplicación descargada es único por lo que la seguridad de datos está garantizada.

Es hora de cambiar el pasado y el presente...



Todo el mundo reclama + Frecuencia + Paradas =

El sistema de pago del autobús mediante éste sistema cuenta con varias **ventajas** respecto a otros medios de pago como la misma tarjeta o el pago en efectivo, ya que reduce la velocidad para subir al autobús, eliminando colas, filas, y validaciones de la máquina expendedora. La validación se realiza por proximidad sin tener que acercarse al móvil a ningún otro lugar.

La primera activación de la conectividad **consume mucha menos batería** ya que no requiere de activaciones adicionales como Bluetooth o NFC.

Vamos a cambiar los estereotipos



● La disrupción digital nos permite mayor autonomía del usuario

La **disrupción digital** ha tenido un impacto en el pago por móvil, hacerlo de una manera sencilla aporta valor, y es así cómo el usuario percibirá la transición natural del pago con bono y/o efectivo.

● Medir, medir.

La **audiencia** medir a tiempo real el comportamiento y necesidades de los usuarios. Conocer sus desplazamientos, mapas de subidas y bajadas, y completar información para ofrecer mejores servicios de la red es parte del valor del pago con yüpi.

● Hola a los colectivos con movilidad reducida.

Ofrece **nuevas posibilidades para colectivos especiales** como pueden ser la orientación para personas discapacitadas, ciegas y con movilidad reducida.

Te repito...5 Segundos

Ni uno más pero si menos...

Personalizable

Perfiles adaptables a cada usuario.

Online y en la nube

Info a tiempo real, conocer en todo momento lo que ocurre.

Bajo coste de implantación

A diferencia de otros sistemas de validación y ticketing

Escalable

Líneas, rutas no require ningun modelo de tamaño específico de flota.



Conductor enfocado

A conducir y no a cobrar.

Compatible

Los modelos de autobuses no son un problema, tampoco el sistema tarifario.

Seguro, muy seguro.

Comunicación encriptada

Cash Less

El sueño de los operadores de transporte

Que las colas y las carreras

sean vistas solo en el youtube...



Y suma ventajas

Otra ventaja es que se trata de una tecnología que, a diferencia del GPS, sigue funcionando dentro de autobuses con gran precisión, lo que se conoce como **geolocalización "indoor"**.

Gracias a su corto alcance, permite **saber con más exactitud la oferta cultural o comercial que tenemos a nuestro alrededor**, sin tener que ver información de lugares que quedan demasiado lejos de nuestro radio de acción, como hoy en día ocurre con la geolocalización por GPS. El autobús será un lugar de información bidireccional.



¡Muchas gracias!

Andrés Alejandro Pinate

Director de Marketing & Customer Services Grupo Vectalia.

[linkedin.com/in/alejandropinate](https://www.linkedin.com/in/alejandropinate)

Company: @Vectalia / Personal: @Persistilina